

Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Wien, 13.09.2013

Eine heldenhafte Versicherung

Gleich zwei Helden schickte die HDI Versicherung AG in den letzten Wochen auf die Straßen Wiens, wo sie für Recht und Ordnung sorgten. Auch wenn es für die beiden HDI Helden keine Verbrechen zu bekämpfen gab, sorgten sie mit ihren auffälligen Kostümen und Gefährten für Aufsehen, wo immer sie auftauchten.

Mit einer speziellen Promotion Aktion brachte HDI in den letzten Wochen Farbe in die Bundeshauptstadt. Die zwei HDI Superhelden kurvten mit ihren Gefährten durch Wien und verteilten kleine Geschenke und Flyer. Neben den Heldenkostümen waren auch die fahrbaren Untersätze der HDI Helden wahre Hingucker. Ein feuerroter Triumph TR4, Baujahr 1964, und das oberösterreichische Elektromotorrad „Biiista“ sorgten für zahlreiche neugierige Blicke und viele Fragen.

Aufmerksamkeit schaffen und informieren

Die daraus entstandenen Gespräche nutzten die HDI Helden, um auf die Services und Angebote von HDI zu verweisen. „Mit dieser Aktion ist uns gelungen, unseren Ruf als Versicherung, die mit einem Augenzwinkern durchs Leben geht, weiter zu festigen“, freut sich Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing und Vertrieb. Auch als Fotomodelle waren die beiden HDI Helden sehr begehrt, was zahlreiche Fotos in den sozialen Netzwerken belegen. Parallel zu der von CIDCOM erdachten und Balloonart umgesetzten Promotion Aktion waren die facebook Fans von HDI aufgefordert, einen Namen für die HDI Helden zu finden.

Über HDI:

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling Industrierversicherung AG und damit Teil des Talanx-Konzerns. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 26,7 Mrd. Euro (2012) und mehr als 22.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der bedeutendsten Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die



Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 260 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 191,3 Mio. Euro.

Informationen für Journalisten:

Offene Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing und Vertrieb HDI Versicherung AG

wolfgang.kaiser@hdi.at

050 905-501 237