



Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Wien, 12.07.2013

Internationale Anerkennung für HDI Geschäftsbericht

Das HDI nicht nur bei Versicherungsangeboten für ausgezeichnete Leistung steht, zeigt die Verleihung der internationalen LACP Vision Awards. Bereits zum vierten Mal wurde der HDI Geschäftsbericht bei dieser renommierten Veranstaltung ausgezeichnet.

Über 6.000 Einreichungen aus mehr als 25 Ländern zählte die Jury bei den diesjährigen LACP Vision Awards. Mit 97 von 100 möglichen Punkten holte der HDI Geschäftsbericht 2012 Silber in der Kategorie „Versicherungen“. Die Jury gratulierte HDI zu diesem Erfolg: „Der HDI Geschäftsbericht 2012 besticht durch außerordentliche Kreativität und die klare Kommunikation der Schlüsselbotschaften.“

Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing und Vertrieb der HDI Versicherung AG ist stolz auf die wiederholte Auszeichnung beim Vision Award: „Es ist uns zusammen mit unserem Werbepartner CIDCOM erneut gelungen unsere Leistungen als verlässlicher Versicherer auch in unserem Geschäftsbericht darzustellen. Dieser ist nicht nur ein Abbild des vergangenen Jahres, sondern auch ein wichtiges Kommunikationsmittel. Wir machen Dinge gerne besser – und das zeigen wir.“ Die Wiener Kreativagentur CIDCOM war für das gesamte gestalterische Konzept und die Ausführung verantwortlich.

Über HDI:

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling Industrierversicherung AG und damit Teil des Talanx-Konzerns. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 26,7 Mrd. Euro (2012) und mehr als 22.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der bedeutendsten Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 260 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 191,3 Mio. Euro.



Informationen für Journalisten:

Offene Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing und Vertrieb HDI Versicherung AG

wolfgang.kaiser@hdi.at

050 905-501 237