



A rolled-up newspaper is shown lying on a grassy surface. The word 'Pressemitteilung' is printed in large, black, serif letters across the top of the newspaper. A red rubber band is tied around the middle of the roll. The background is a close-up of green grass.

HDI Versicherung sponsert Ausstellung des Künstlers Francisco Claire Ibarra Wien, 05.05.2017: *Günther Weiß* eröffnet „Metamorphosis“

„Seine Skulpturen sind schlichtweg beeindruckend. Dieser unkonventionelle und durch und durch positive Zugang zum Leben wie auch zum Tod ist einfach einzigartig. Ein Projekt, das wir gerne unterstützen“, so Günther Weiß, Vorstandsvorsitzender der HDI Versicherung und Hauptsponsor der Ausstellung.

„Formvollendet“, so sieht Francisco Claire Ibarra die Tierschädel, denen er durch seine Arbeit Leben einhaucht. Die Knochen üben eine Faszination auf ihn aus, in der Zeit keine Rolle mehr spielt. Inspiriert durch die mexikanische Huichol Kunst mit ihren farbenfrohen Kunstwerken, widmet er sich mit Begeisterung und Akribie der Glasperlenkunst.

Francisco Claire Ibarra verbindet in seinen Kunstwerken die Auseinandersetzung mit der Frage nach einem Leben nach dem Tod auf vielschichtige Weise. Angefangen von seiner persönlichen Metamorphose vom Fotografen zum bildenden Künstler, von Schwarz-Weiß zu knalligen Farben, verwandelt er tote Schädel zu farbenprächtigen Objekten, die sich in jedem Wohnzimmer sehen lassen können.

RÜCKFRAGEN

Wolfgang Kaiser

Abteilungsleiter Marketing, Vertrieb und PR
HDI Versicherung AG

Telefon: 050 905 - 501 237
wolfgang.kaiser@hdi.at

Über HDI:

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist Teil des Talanx-Konzerns. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 31,1 Mrd. Euro (2016) und rund 21.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Das Unternehmen ist mit Sitz in Hannover in rund 150 Ländern aktiv.

HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit 274 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 196 Mio. Euro.