



Versicherung

COMPACT

Die Zeitschrift für Kunden

Rettungskarte

Schnellere Hilfe bei Unfällen!

Seite 3

Vorteil für Kunden

Werkstattnetz

Seite 4

Kampagne 2010

Seite 5

Rechtsschutz

Wir wollen, dass Ihnen
Recht geschieht

Seite 6

Bei uns zu Gast

Christian Hölbling

Seite 10

Ausgabe Nummer 8



Ein kleines Dankeschön

Liebe Leserinnen und Leser!

Dieses Jahr hat sehr erfolgreich für uns begonnen. Denn im April wurden wir im Rahmen des ÖVM-Forums mit vier Auszeichnungen gekürt. Einerseits haben wir in den Bereichen Kfz und Rechtsschutz hervorragend abgeschnitten, andererseits haben wir im Bereich Schaden-/Unfallversicherung Komplettanbieter ein „Sehr gut“ bekommen. Darüber hinaus gab es heuer erstmals eine Auszeichnung für Produktqualität, wo wir im Bereich Rechtsschutz ebenfalls die Bestnote erhielten.

Auszeichnungen sind immer ein Grund, stolz zu sein. Viele Personen arbeiten zusammen, um diese Erfolge zu erreichen. Wir möchten in diesem Fall drei Gruppen danken: Zu allererst unseren Mitarbeitern, die erfolgreich daran arbeiten, unsere Produkte ansprechend zu gestalten. Sie repräsentieren das Unternehmen und tragen die Philosophie nach außen. Schlussendlich sind sie mit dafür verantwortlich, dass der Betrieb produktiv weiterläuft.

Wir möchten auch unseren Vertriebspartnern danken, über die wir unsere Kunden ansprechen. Unsere Vertriebspartner vermitteln unsere Produkte und empfehlen uns weiter. Sie unter-

stützen uns mit ihrem Vertrauen in unsere Arbeit.

Zuletzt wollen wir unseren Direktkunden danken, die uns ebenfalls vertrauen und unsere Produkte schätzen.

Unser Erfolg und langjähriges Bestehen in einem hart umkämpften Markt wäre ohne diese drei Gruppen, die sich gegenseitig ergänzen und weiterbringen, nicht möglich. Daher gelten die Auszeichnungen, die wir im Zuge des ÖVM-Forums erhalten haben, vor allem unseren Mitarbeitern, Vertriebspartnern

und Direktkunden. Denn sie sind es, die unseren Betrieb vorantreiben und dafür sorgen, dass wir am Markt eine standfeste und stetige Stellung haben.

Diese erfolgreiche Position möchten wir mit Ihnen gemeinsam weiter ausbauen.

Danke an Sie!



Günther Weiß
Vorsitzender des Vorstandes



Ing. Thomas Lackner
Mitglied des Vorstandes



Rettungskarte: Schnellere Hilfe bei Unfällen!

Mit der neuen Rettungskarte des ÖAMTC machen Sie die Hilfe nach einem Unfall einfacher. Denn obwohl Fahrzeuge heutzutage sehr sicher gebaut sind, ist genau das der Grund, wieso die Rettung oft wesentlich länger dauert als früher.

Gerade die bestausgestatteten und sichersten Fahrzeuge machen die Bergung Verletzter oft schwerer. Man gelangt auf Grund der Sicherheitseinrichtungen im Fahrzeug, wie Karosserieverstärkungen und Gasgeneratoren für Airbags nicht schnell genug zum Verletzten. Kein Feuerwehrmann hat jedes Fahrzeugmodell auswendig im Kopf. Daher entwickelte der ÖAMTC gemeinsam mit den Autoherstellern die Rettungskarte.

Bergung mit Risiko

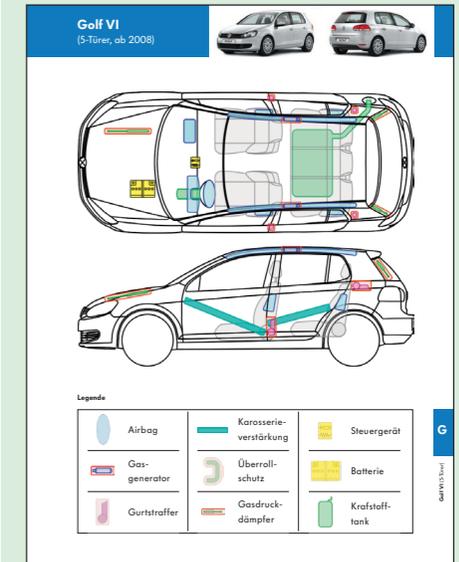
Das Rettungspersonal braucht allein wegen den Karosserieverstärkungen oft schweres Gerät, um an die Verletzten zu kommen. Gleichzeitig besteht das Risiko, dass der Gasgenerator oder ein Gurtstraffer in die Luft fliegt. All diese Dinge verzögern und erschweren die Rettung.

Die rettende Erfindung

Das größte Hindernis ist, dass die Sicherheitseinrichtungen bei jedem Fahrzeug an einer anderen Stelle untergebracht sind. Deshalb erstellte jeder Autoproduzent, in Zusammenarbeit mit dem ÖAMTC, eine Karte für jedes Modell, auf dem kritische Stellen und Teile eingezeichnet sind. Mit der Rettungskarte im Fahrzeug erleichtern Sie Ihre Bergung, da die Ersthelfer auf einen Blick erkennen, wie Sie am schnellsten und sichersten geborgen werden können. ■

Wohin damit?

- Holen Sie sich Ihre Rettungskarte und den Hinweisaufkleber bei uns im Kundenbüro.
- Kleben Sie den Hinweisaufkleber auf die Windschutzscheibe. So weiß die Feuerwehr, dass eine Rettungskarte im Fahrzeug ist.
- Verstauen Sie die Rettungskarte – ein DinA4-Zettel – in der Sonnenblende über dem Fahrersitz.
- Sie können die Rettungskarte auch selbst ausdrucken – Voraussetzung ist ein Farbdrucker, da die Sicherheitseinrichtungen farbig eingezeichnet sind.



Vorteil für Kunden: Netz an Partnerwerkstätten

HDI ging Ende April mit einer innovativen Idee an den Start. Werkstätten geben Kunden mit HDI versicherten Fahrzeugen 11% Nachlass, unabhängig davon, ob eine Kaskoversicherung besteht, oder ob sie selbst bezahlen. Auch für Service und Wartung können die Kunden den Nachlass in Anspruch nehmen!

Kunden, die eine Kfz-Haftpflichtversicherung abgeschlossen haben, können auf eine der Vertragswerkstätten zurückgreifen und erhalten dort 11% Rabatt für Service, Wartung und Instandsetzung im mechanischen Bereich, für Lack- und Karosseriearbeiten. Der Nachlass betrifft auch das Jahresservice. Kunden, die darüber hinaus über eine aufrechte Kaskoversicherung bei HDI verfügen, haben den Vorteil, dass sich der vertragliche Selbstbehalt um 50% reduziert, wenn sie einen dieser Betriebe für die Reparatur des Fahrzeuges wählen. „Die Innovation liegt darin, dass die Vorteile unabhängig davon sind, ob eine Kaskoversicherung abgeschlossen wurde oder ob die Kunden selbst bezahlen“, teilt Ing. Thomas Lackner, Vorstand von HDI, mit.

Voraussetzungen für die Werkstatt

Bei der Auswahl der Partnerwerkstätten legt HDI großen Wert auf einen hohen

fachlichen Qualitätsstandard. Die Werkstätten müssen die Arbeit so effektiv erledigen, dass HDI Mitarbeiter möglichst wenig nachbearbeiten müssen. Kostenvoranschläge und Rechnungen müssen für den Kunden nachvollziehbar und verständlich sein. Damit der Schaden schnell abgewickelt wird, sollen die Werkstätten die Aufträge zur Schadenbesichtigung online durchführen.

Liste und flächendeckendes Netz

Jene Werkstätten, mit denen HDI eine Vereinbarung hat, werden auf einer öffentlich zugänglichen Liste vermerkt. Um eine rasche Anfahrt zu ermöglichen, ist das Ziel von HDI bis Ende 2010 ein flächendeckendes Netz an



Partnerwerkstätten zu präsentieren. Jeder Kunde soll maximal 25 km von einem Partner entfernt sein. Die Liste finden Sie auf der Website unter www.hdi.at. ■

Mit den Sonntagsfahrern in die zweite Runde

Die kreative Werbekampagne von HDI geht weiter: Nach einem erfolgreichen Jahr mit „Na toll. Ich bin im Minus.“ wendet sich das Unternehmen nun an die Sonntagsfahrer. Sonntagsfahrer sind heutzutage nicht mehr nur „Fahrer mit Hut“. Etliche Autofahrer fahren unter der Woche öffentlich und holen das Auto erst am Wochenende für Familienausflüge aus dem Versteck.

Im Jahr 2010 liegt der Schwerpunkt der HDI Werbelinie auf einer Gruppe öffentlich weniger beliebter Verkehrsteilnehmer: Die Sonntagsfahrer. Allerdings ist das mittlerweile ein klassisches Fehlurteil. Der Trend geht dahin, dass die Fahrzeugbesitzer ihr wertvolles Fortbewegungsmittel nur am Wochenende und für Familien- oder Spritztouren verwenden. Um dem Stau, der grantigen Stimmung und dem Stress auszuweichen, steigen viele auf öffentlichen Verkehr um.

Unkonventionelle Werbelinie

Mit der neuen Werbelinie will HDI wieder mit einem Augenzwinkern an die breite Masse kommen und motiviert humorvoll zu vorsichtiger Fahrweise.

Schon im Jahr 2009 erregte das Unternehmen Aufmerksamkeit mit dem kontroversen Slogan „Na toll. Ich bin im Minus.“ Mit „Na toll. Nur für Sonntagsfahrer.“ ist das nicht anders, da immer noch viele Verkehrsteilnehmer im Sonntagsfahrer den besten Feind sehen. Aber in Wahrheit ist er ein Engel: Es passieren immer noch wesentlich mehr Schäden auf Grund von Schnellfahren, nicht auf Grund gemütlichen Fahrens.

2009 zeigte HDI das Positive am Minus, heuer unterstreicht das Unternehmen die Vorteile von umsichtiger Fahrweise.

Viel Pfiff mit Isopp und Helfried

Und um der Werbelinie noch mehr Schwung zu verleihen, lacht der Kabarettist Helfried als Sonntagsfahrer von den Plakaten und Rosemarie Isopp mahnt im Radiospot die Zuhörer zu vorsichtigem Fahren. ■



Wir wollen, dass Ihnen Recht geschieht

„Warum eine Rechtsschutz-Versicherung abschließen?“ Das fragen sich viele und sind der Meinung: „Ich habe doch nie solche Probleme ...“ Die meisten denken bei Rechtsschutz nur an Kosten und Geldverlust. HDI holt seine Firmen- und Privatkunden aber genau da ab – mit günstiger Prämie und wertvollem Schutz. Als Mehrwert gibt es das kostenlose Anwaltstelefon, das in Rechtsfragen eine kostenlose Erstinformation bietet.

„Wieso soll ich für etwas zahlen, obwohl ich diese Leistung nie brauchen werde?“ Diese Meinung ist kein Einzelfall. Denn viele wollen für Probleme, die noch gar nicht aufgetreten sind, kein Geld ausgeben. Allerdings ist genau das der springende Punkt: Jedem wachsen bei einem handfesten Streit mit dem Nachbarn graue Haare. Nur: Dann ist es zu spät, da hilft die Versicherung nicht mehr.

HDI Recht§vorteil

HDI bietet gute Angebote und maßgeschneiderte Versicherungen und Kosten aus einem Rechtsstreit, bis zu EUR 80.000.- sind gedeckt. Darüber hinaus zahlen Kunden keinen

Selbstbehalt und können sich ihren Anwalt selbst aussuchen. Speziell für Singles bietet HDI drei besonders kostengünstige Varianten an.

Fragen statt klagen

Ein besonderes Schmankerl für HDI Rechtsschutz-Kunden ist das Anwaltstelefon, wo sie kostenlos zu jeder Rechtsfrage Auskunft erhalten. Dr. Wolfgang Schubert von BLS Rechtsanwälte freut sich sehr über dieses System und ist überzeugt, dass Kunden so „einfache, praktische und vor allem leicht verständliche Lösungen zu ihren Fragen erhalten“. Weil man nicht bei jedem Thema sofort eine Antwort parat haben kann, werden im Fall des Falles Kunden umgehend zurückgerufen, sobald sich die Anwälte beraten haben. „Das erleichtert jedem Nicht-Juristen den Rechtszugang um vieles, denn die Juristerei ist heute leider generell eine komplizierte Angelegenheit“, meint Dr. Schubert.

Das Geld wert

Eine Rechtsschutz-Versicherung ist gar nicht teuer und auf alle Fälle ihr Geld

wert. Man geht stressfreier durchs Leben, muss sich keine Gedanken über etwaige Anwaltskosten machen und es drohen nicht gleich graue Haare, wenn es zu Rechtsstreitigkeiten kommt. Informieren Sie sich auf unserer Website über unsere aktuellen Rechtsschutz-Paketlösungen. ■



Lachen mit HDI beim Humorfestival



Im September ist es wieder soweit! In Velden am Wörthersee findet von 23. bis 26. September das zweite Humorfestival statt. Im Mittelpunkt stehen Künstler aus unterschiedlichen Bereichen, wie Kabarett, Straßentheater und Pantomime. HDI steht dem Festivalteam unter Leitung von Christian Hölbling, alias Helfried, finanziell als Sponsor zur Seite.

Lachen ist gesund, heißt es ja immer. Und um dem Motto treu zu bleiben und den Humor in den trockenen Reihen der Versicherungen zu fördern, sponsert HDI das jährliche Humorfestival in Velden, das heuer zum zweiten Mal stattfindet. Von 23. bis 26. September treten auf der Bühne des Casino Velden Künstler verschiedenster Professionen auf. Auch in den Straßen quer durch die ganze Stadt und in Festival-Hotels werden

Vorführungen stattfinden, die den Kindern und Erwachsenen ein Lächeln auf die Lippen zaubern sollen.

Künstler aus Europa

Die Stars des Festivals sind Künstler, die aus Österreich, Deutschland, Italien, Spanien und Großbritannien anreisen. Vertreten sind Künstler aus den Bereichen Pantomime, Clownerei und Kabarett. Auch ein Straßentheater wird vor Ort sein. Für musikalische Untermalung ist ebenfalls gesorgt.

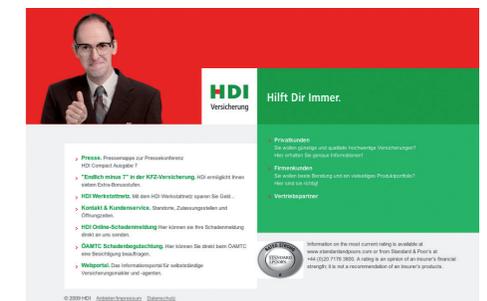
Helfried organisiert

Das aktuelle Gesicht der Werbelinie von HDI, Christian Hölbling, auch bekannt als Helfried, organisiert das Festival

gemeinsam mit Mag. Jürgen Gschiel, Geschäftsführer der Komikagentur Comicodeon. Die beiden werden an den vier Tagen durch das Programm führen. Tickets erhalten Sie im Casino Velden unter www.velden.casinos.at und bei Ö-Ticket, www.oeticket.com. Für Schüler und Studenten gibt es Ermäßigungen; für jene, die sich das ganze Programm ansehen möchten, gibt es einen eigenen Festivalpass.

Festival-Hotels

Besonders interessant ist für Besucher aus ganz Österreich zudem die Kooperation zwischen dem Festival und einigen ausgewählten Hotels ([siehe www.humorfestival-velden.at](http://www.humorfestival-velden.at)). Im Rahmen dieser Zusammenarbeit können Gäste ein Kombinationsangebot für eines dieser Hotels und das Festival zu einem vergünstigten Preis erhalten. ■



Sudoku & Rätsel

Sudoku

Bei Sudoku dürfen die Ziffern 1-9 nur einmal je Spalte, je Zeile und in jedem Unterquadrat vorkommen.

Schreiben Sie die Zahlenfolge der rot markierten Leiste auf die Antwortkarte auf der letzten Seite und schicken Sie uns diese bis 31. Oktober 2010. Damit nehmen Sie an der Verlosung von **20 Tankgutscheinen** im Wert von je **EUR 50,-** teil sowie am Jahresende an der Verlosung unseres **Hauptpreises: 1 Hotelgutschein** in einem Arcotel Ihrer Wahl im Wert von **EUR 300,-**.

	8			7			9	
			5					7
7	4	1	2	6		3	8	
				2	7			8
	6	7		1			3	
5		8	9				2	1
	5			3		4	6	
9				5	2			3
4		3			8		1	

Kinderrätsel

Ich bin zu Besuch bei meiner Freundin. Eines Tages entdecke ich auf dem Regal ein Foto. Dieses Foto zeigt einen Mann im besten Alter. Eifersucht regt sich, und ich frage meine Freundin wer das sei. Sie sagt mir: „Die Mutter dieses Mannes ist die Schwiegermutter meiner Mutter“. **Ich war wieder beruhigt; wer ist der Mann?**

Schreib die richtige Lösung auf die Postkarte auf der letzten Seite und schick uns diese bis 31. Oktober 2010. Unter allen richtigen Einsendungen verlosen wir **50 Libro-Gutscheine** im Wert von je **EUR 20,-**.

Auflösung von Ausgabe Nr. 7

Sudoku: 769184235

Kinderrätsel: Es sind 10 Familienmitglieder.
(2 Eltern + 7 Söhne + 1 Schwester = 10)

Impressum

Eigentümer, Herausgeber und Verleger:

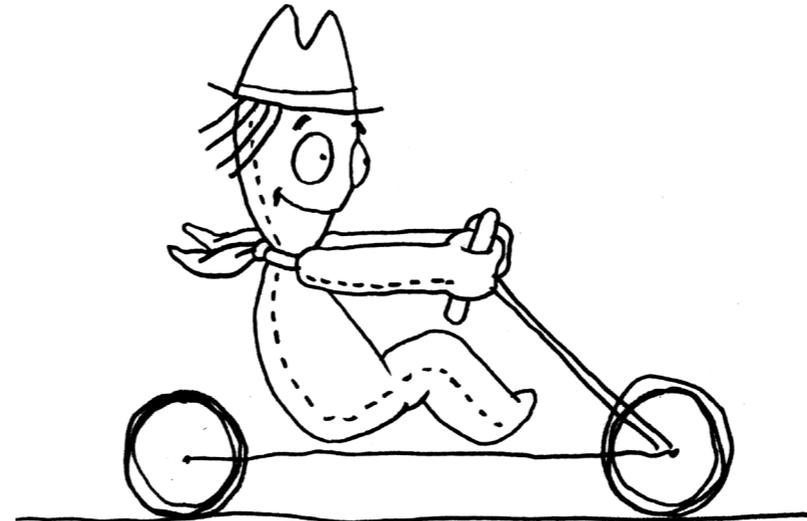
HDI Versicherung AG
Edelsinnstraße 7-11
A-1120 Wien
www.hdi.at

Redaktion: Wolfgang Kaiser, Mag. (FH) Stephanie Kleinoscheg
Gestaltung: CIDCOM Werbeagentur GmbH, AD Ronald Talasz,
Kontakt Markus Biedermann, Grafik Katrin Rehling
Fotos: iStockphoto, HDI Versicherung
Druck: Holzhausen Druck & Medien GmbH

Mal- & Suchbild

Suchbild

Finden Sie die 5 Fehler in unserem Werbesujet 2010!



Bei uns zu Gast

Interview mit Christian Hölbling

Christian Hölbling, alias Helfried, ist heuer wieder das Gesicht der aktuellen Werbelinie. Gemeinsam mit Lilly, seinem weiblichen Pendant, wirbt er für die sieben weiteren Bonusstufen in der HDI Kfz-Haftpflichtversicherung. Heute spricht er mit uns über die neue Werbelinie, sein Humorfestival und den ungewöhnlichen Zusammenhang zwischen Kabarett und Versicherungen.

Bringen Sie andere Leute gerne zum Lachen, indem Sie für sie einen Kasperl spielen?

Hölbling: Selten. Das hebe ich mir für meine Einsätze im Krankenhaus auf, wo ich seit zehn Jahren als ROTE NASEN Clowndoctor aktiv bin. Herumkasperln tu ich sonst am ehesten mit meinen beiden Töchtern. Da aber ausgiebig.

Wollten Sie niemals einen seriösen, normalen Beruf?

Hölbling: Habe ich denn einen unseriösen? Ich habe Haus, Frau, Kinder, Autos, bewege mich unauffällig in der Gesellschaft und trage Unterwäsche. Etwaige Verhaltensauffälligkeiten lebe ich auf der Bühne aus.

Was haben Kabarett und Versicherungen gemeinsam? Wie bringen Sie Humor und Versicherungen auf einen Nenner?

Hölbling: Beide, Kabarettist und Versicherung, leben davon, dass sich ihr Publikum bei ihnen gegen Entgelt gut aufgehoben fühlen will. Und beide Kundschaften freuen sich prinzipiell eher, wenn anderen etwas passiert. Wieweit „Schadenfreude“ allerdings ein guter Begriff für die Versicherungsbranche ist, traue ich mich nicht zu sagen ...

Was denken Sie, wenn Ihnen bei der Ampel Ihr eigenes Gesicht entgegen lacht?

Hölbling: Schön, dass man die Wimpern wegretuschiert hat!

Wieso wollten Sie das Gesicht der aktuellen HDI Werbekampagne sein?

Hölbling: Aus alter Verbundenheit mit HDI und weil mir die Menschen, die ich dort kenne, sehr sympathisch sind. Und damit kein anderer den Job kriegt.

Sie veranstalten das Humorfestival Velden, wie kamen Sie auf diese Idee?

Hölbling: Ich bin in den letzten zehn Jahren auf vielen Festivals im Ausland aufgetreten und wollte so etwas in meiner engeren Heimat aufbauen. Eine Begegnung von internationalen Humorkünstlern vor der Kulisse des Wörthersees – das hat Schneid! Und meiner Ansicht nach braucht gerade Kärnten eine Alternative zu dem,

was da an „Humorvollem“ nach außen gesendet wird ...

Welche kreativen Ideen können wir in Zukunft von Ihnen erwarten?

Hölbling: Ich habe große Lust, mal einen Film zu machen. Das ist für mich allerdings ziemliches Neuland. Aber ich setze mir gerne Herausforderungen. Gerade Helfried eignet sich gut als Filmfigur. So wie ich die österreichische Szene einschätze, werde ich da aber noch einige Überzeugungsarbeit leisten müssen.

Fahren Sie lieber eine Familienkarosse oder einen sportlichen Flitzer?

Hölbling: Für Sportwagen bin ich derzeit noch nicht empfänglich, da warte ich noch auf die Midlife-Crisis. An sich würde mein öder Familiencombi dringend eines Updates bedürfen, wenn es ums Image geht. Aber letztlich ist ein Auto

für mich ein Vernunftobjekt. Wer ein Auto als Statussymbol braucht, ist eigentlich ein armer Hund.

Sind Sie ein Sonntagsfahrer oder doch eher ein verhinderter Formel 1 Star?

Hölbling: Also, die permanente Gemütlichkeit des Sonntagsfahrers habe ich selten. Ich fahre eher „auf Zug“, aber Raser bin ich auch keiner.

Ein Autofahrer vor Ihnen fährt sehr unbedacht, was tun Sie?

Hölbling: Ihm hinten reinfahren, was sonst? Nein, im Ernst: wenn's geht überholen oder sonst halt Abstand halten, ganz brav.

Wie würden Sie ein solches Thema in Ihren Kabaretts verarbeiten?

Hölbling: Autofahren eignet sich hervorragend, weil dazu jeder einen Bezug hat. Interessanterweise können sich die meisten über Langsamfahrer mehr aufregen als über Raser. Obwohl ich noch nie gehört habe, dass Menschen durch Langsamfahrer zu Tode gekommen sind.

Lachen ist bekanntlich gesund und Humor in jeder Lebenslage wichtig. Wie weit darf ein Unternehmen, Ihrer Meinung nach, gehen, um die nötige Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen?

Hölbling: So weit, wie es die Menschenwürde zulässt und die Zielgruppe verträgt.

Vielen Dank für das spannende Interview! ■





Versicherung

HDI ist für Sie immer vor Ort.

Wenn Sie Interesse an unseren Produkten oder Fragen zu unseren Dienstleistungen haben, so kommen Sie doch vorbei, rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir kümmern uns gerne um Ihre Anliegen.

Direktion

Edelsinnstraße 7-11
1120 Wien
Mo-Do 7.30 bis 16.30
Fr 7.30 bis 14.00
Telefon: 050 905-0
Telefax: 050 905-502 602
office@hdi.at
www.hdi.at

Landesdirektionen

Wien:
Edelsinnstraße 7-11
1120 Wien
Mo-Do 7.30 bis 16.30
Fr 7.30 bis 14.00
Telefon: 050 905-0
Telefax: 050 905-502 614

NÖ/Bgld:
Edelsinnstraße 7-11
1120 Wien
Mo-Do 7.30 bis 16.30
Fr 7.30 bis 14.00
Telefon: 050 905-0
Telefax: 050 905-502 615

Linz:
Stahlstraße 2-4
4020 Linz
Mo-Do 7.30 bis 16.00
Fr 7.30 bis 13.00
Telefon: 050 905-511
Telefax: 050 905-512 50

Salzburg:
Alpenstraße 99
5020 Salzburg
Mo-Do 7.30 bis 16.00
Fr 7.30 bis 13.00
Telefon: 050 905-521
Telefax: 050 905-522 50

Innsbruck:
Eduard-Bodem-Gasse 9
6020 Innsbruck
Mo-Do 7.30 bis 16.00
Fr 7.30 bis 13.30
Telefon: 050 905-531
Telefax: 050 905-532 50

Dornbirn:
Zollgasse 10
6850 Dornbirn
Mo-Do 7.30 bis 16.30
Fr 7.30 bis 14.00
Telefon: 050 905-541
Telefax: 050 905-542 50

Graz:
Liebenauer Hauptstraße 246
8041 Graz
Mo-Mi 7.30 bis 16.00
Do 7.30 bis 17.00
Fr 7.30 bis 13.00
Telefon: 050 905-561
Telefax: 050 905-562 50

Villach:
Italiener Straße 10a
9500 Villach
Mo-Mi 7.30 bis 16.00
Do 7.30 bis 17.00
Fr 7.30 bis 13.00
Telefon: 050 905-571
Telefax: 050 905-572 50

Internationale Niederlassungen

Tschechien:
HDI Versicherung AG
organizacni slozka
Jugoslávská 620/29
120 00 Praha 2
Telefon: +420 220 190-211
Telefax: +420 220 190-299

Ungarn:
HDI Versicherung AG
magyarorszagi fioktelepe
Batthyány u. 65
1015 Budapest
Telefon: +36 1 248-2820
Telefax: +36 1 248-2829

Slowakei:
HDI Versicherung AG
organizacni slozka
Stúrova 11
811 02 Bratislava
Telefon: +421 2 5710-8611
Telefax: +421 2 5710-8618

Antwortkarte

Lösung Sudoku:

Lösung Kinderrätsel:

o Ich möchte mich ausführlich von HDI beraten lassen. Bitte rufen Sie mich zwecks Terminvereinbarung unter folgender Nummer zurück:

Absender:

Name:

Adresse:

PLZ:

Tel.:



Empfänger:

**HDI Versicherung AG
zu Händen Mag^a (FH) Stephanie Kleinoscheg
Edelsinnstraße 7-11
1120 Wien**