



HANNOVER VERSICHERUNG

PRESSEINFORMATION

HDI erhält gute Noten und hat loyale Kunden

- HDI-Kunden sind mit ihrer Versicherung sehr zufrieden
- Drei Viertel von ihnen empfehlen HDI weiter

Wien, 5. Oktober 2007 – HDI-Kunden sind mit ihrer Versicherung sehr zufrieden und empfehlen diese auch überdurchschnittlich oft weiter. Das ergab eine aktuelle Erhebung von HDI, welche die Ergebnisse einer telefonischen Befragung aus dem Vorjahr bestätigt (Im August 2006 befragte das Marktforschungsinstitut psychonomics AG 300 HDI-Kunden).

87 Prozent geben an, mit HDI zufrieden zu sein. Auch im Detail erhält HDI durchwegs gute Noten: Mehr als 90 Prozent sind mit der Kontaktaufnahme über Internet, dem Schriftwechsel, der Abschlussphase und den Geschäftsstellen zufrieden. Und mehr als 80 Prozent sprechen positiv über die Vertragsbedingungen und die Gestaltung der Polizze. Auch wissen Kunden, was sie an HDI haben: Zwei Drittel bezeichnen die Versicherung spontan als günstig bzw. preiswert.

Abgesehen vom Abschluss einer Polizze hat man mit seiner Versicherung meist nur dann zu tun, wenn es unangenehm wird, wenn ein Schaden eintritt. Gerade deshalb beeinflusst die Schadensabwicklung die Zufriedenheit der Versicherten besonders. Auch hier gibt es gute Ergebnisse: Zwei Drittel jener, die schon einmal einen Schadensfall hatten, bewerten die Schadensregulierung insgesamt mit ausgezeichnet bzw. sehr gut, weitere 19 Prozent mit gut.

Gute Mundpropaganda von loyalen Kunden

Weil sie zufrieden sind, bleiben HDI-Kunden auch treu: Beinahe 90 Prozent meinen, dass sie wieder bei HDI abschließen würden – in etwa genauso viele denken, dass sie auch in fünf Jahren noch HDI-Kunde sein werden. 70 Prozent der Befragten sind bereits sechs oder mehr Jahre bei HDI versichert.

Die Kunden gehen aber noch einen Schritt weiter und sorgen dafür, dass auch andere von HDI profitieren: Drei Viertel haben zumindest eine weitere Person über die Vorteile ihrer Versicherung informiert, 25 Prozent haben HDI schon mehr als fünfmal weiterempfohlen.



HANNOVER VERSICHERUNG

Über HDI:

HDI ist Kostenführer und prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Hannover Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling International Holding AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet, betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden mittlerweile einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen. HDI-Österreich betreibt seit Jänner 2007 Niederlassungen in Tschechien und Ungarn und hat seit April 2007 die organisatorische Verantwortung für die Österreich-Niederlassung der Gerling-Konzern Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 220 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich ein Gesamtprämienvolumen von mehr als 190 Mio. Euro.

Rückfragen:

proclamo - die Netzwerkstatt - Martin Brunnbauer, +43 660 6543 970, brunnbauer@proclamo.at