



## Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Wien, 10.06.2008

### **HDI Renntag für die gute Sache**

**Am 7. Juni war es wieder soweit: HDI lud zu Gunsten der ROTE NASEN Clowndoctors in die Wiener Krieau. Höhepunkt des Tages waren drei Rennen mit Doppelsitzer-Sulkys. Mehr als 900 Besucher machten sich trotz schlechtem Wetterbericht auf den Weg in die Krieau und wurden mit strahlendem Sonnenschein belohnt. Für gute Stimmung sorgten spannende Rennen, die ROTE NASEN Clowndoctors und die exklusiven Führungen durch die Stallungen.**

Petrus war gut aufgelegt: Auch wenn es zu Beginn des HDI Renntags in der Wiener Krieau kurz regnete, der anschließende sonnige Nachmittag entschädigte die mehr als 900 begeisterten Besucher. Bereits eine knappe Stunde vor dem offiziellen Einlass strömten die ersten Besucher in die Krieau, um sich die besten Plätze für die Rennen zu sichern. „Ich freue mich, dass der HDI Renntag mittlerweile so beliebt ist, dass unsere Gäste schon auf die Einladungen warten und uns dann so zahlreich besuchen“, ist Günther Weiß, Vorstandsvorsitzender der HDI Versicherung AG stolz. Die Geschäftspartner und Mitarbeiter von HDI sowie deren Familien erlebten einen perfekten HDI Renntag mit spannenden Rennen.

#### **Drei exklusive Rennen für HDI**

Besonders die Mitfahrer in den Doppelsitzer-Sulkys werden den HDI Renntag in guter Erinnerung behalten. Bei drei Rennen hatten HDI Mitarbeiter, „Wien heute“-Seher und Leser der Bezirkszeitung sowie HDI Vertriebspartner aus den Bundesländern die einmalige Gelegenheit, Rennluft zu schnuppern und sich mit ihren Kollegen zu messen. Für alle anderen gab es im Rahmen der zahlreich besuchten Stallführungen einen besonderen Einblick hinter die Kulissen des Rennbetriebs. Zum Abschluss übergaben die HDI Vorstände Günther Weiß und Ing. Thomas Lackner einen Scheck in Höhe von EUR 5.000,- an Monica Culen, Geschäftsführerin der ROTE NASEN Clowndoctors.

#### **Gute Unterhaltung, beste Stimmung**

Nicht nur den kleinen Gästen zauberten die ROTE NASEN Clowndoctors ein Lächeln ins Gesicht – auch Erwachsene ließen sich von ihrer guten Laune anstecken. Neben den Buffets in den Logen des Wiener Trabrennvereins waren auch die Bar und der Würstelstand im Krieau-Oval ein sehr beliebter Treffpunkt. Hier konnten die Gäste die Rennatmosphäre hautnah spüren. Auch wenn der Regen gegen Ende des Renntags das



## Pressemitteilung

Freiluft-Erlebnis abrupt beendete – die Rennergebnisse wurden in den Logen noch ausgiebig gefeiert.

### **Über HDI:**

HDI ist Kostenführer und prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling International Holding AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet, betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden mittlerweile einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen. HDI-Österreich betreibt seit Jänner 2007 Niederlassungen in Tschechien und Ungarn und hat seit April 2007 die organisatorische Verantwortung für die Österreich-Niederlassung der Gerling-Konzern Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 220 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich ein Gesamtprämienvolumen von mehr als 215 Mio. Euro.

### **Rückfragen:**

proclamo – die Netzwerkstatt - Martin Brunnbauer, +43 660 6543 970, brunnbauer@proclamo.at





**HDI** zugunsten **ROTE NASEN**

Scheck über: 

**€ 5.000,-**

Wien, am 07.06.2008

Werbung für Pilsener