



HANNOVER VERSICHERUNG

PRESSEINFORMATION

Voodoo á la HDI – „Best Practice“ im B2B Direct Marketing

- HDI-Aktion für Vermittler als Best Practice im Direct Marketing-Jahrbuch gelistet
- Anerkennung für neue Wege im Kontakt mit selbständigen Vermittlern

Wien, 29. Mai 2007 – „Wenn Voodoo nicht hilft: HDI Hilft Dir Immer.“ Unter diesem Motto stand die diesjährige Roadshow von HDI für die selbständigen Vermittler. Nach der tollen Resonanz von über 3.000 Gästen auf neun Veranstaltungen in ganz Österreich, erhält die spezielle B2B-Aktion nun weitere Anerkennung: Neben Aktivitäten von drei weiteren Finanzdienstleistern wird auch Voodoo, die Vermittler-Aktion von HDI vorgestellt. „Wir haben bereits von den selbständigen Vermittlern sehr positives Feedback zu unseren Voodoo-Puppen erhalten. Die Präsenz im ‚Best of Direct Marketing 2007‘ ist für mich eine weitere Bestätigung, dass wir gut unterwegs sind“, freut sich Wolfgang Kaiser, Leiter Marketing & Vertrieb bei HDI.

Zum fünften Mal ist heuer das vom Manstein Verlag und der Österreichischen Post AG herausgegebene Direct Marketing Jahrbuch „Best of Direct Marketing 2007“ erschienen. In der Rubrik Best Practice werden die besten österreichischen Direct Marketing-Kampagnen aus zehn verschiedenen Wirtschaftszweigen präsentiert.

Das Jahrbuch zum Direct Marketing

„Best of Direct Marketing 2007“ ist eine Übersicht über die herausragendsten nationalen als auch internationalen Direct Marketing-Arbeiten des vergangenen Jahres. Es gibt einen umfassenden Überblick über Direct Marketing in Österreich, geht auf die Rolle der Kommunikationsdisziplin Direct Marketing im Gesamtkontext ein, bietet Zahlen, Daten und Fakten rund um Direct Marketing sowie eine Werkschau erfolgreicher Direct Marketing-Kampagnen aus den unterschiedlichsten Branchen. "Best of Direct Marketing 2007" erscheint in einer Auflage von 20.000 Stück.

Über HDI:

HDI ist Kostenführer und prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Hannover Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI International AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet, betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden mittlerweile einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen. HDI-Österreich betreibt seit Jänner 2007 Niederlassungen in Tschechien und Ungarn und hat seit April 2007 die organisatorische Verantwortung für die Österreich-Niederlassung der Gerling-Konzern Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft.



HANNOVER VERSICHERUNG

Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und –agenten. Mit rund 160 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich ein Gesamtprämienvolumen von mehr als 144 Mio. Euro.

Rückfragen:

proclamo – die Netzwerkstatt – Martin Brunnbauer, +43 660 6543 970, brunnbauer@proclamo.at