



HANNOVER VERSICHERUNG

PRESSEINFORMATION

Versicherungsmakler sind der Meinung: HDI ist Spitze

- HDI gewinnt „Assekuranz Award Austria 2006“ mit großem Vorsprung vor dem Wettbewerb
- Makler stellen dem Unternehmen ein erstklassiges Zeugnis aus

Wien, 27. April 2006 – Wie schon im Vorjahr schneidet die HDI Hannover Versicherung AG auch beim „Assekuranz Award Austria 2006“ ausgezeichnet ab: In den Bereichen Kfz, Rechtsschutz und Schaden/Unfall-Gesamt bewerten die befragten Versicherungsmakler HDI jeweils mit der Bestnote.

Der „Assekuranz Award Austria“ ist die größte und damit maßgebliche Benchmark-Studie zur Produkt- und Servicequalität der Versicherungswirtschaft in Österreich. Das Forschungs- und Beratungsinstitut psychonomics AG untersuchte auf Initiative des ÖVM (Österreichischer Versicherungsmaklerring) die Branche aus der Sicht der unabhängigen Makler. psychonomics erhob unter anderem die Zufriedenheit mit Produktqualität, Preisen und Prämien, Leistungs- und Schadenregulierung, Polizzierung, Maklerbetreuung und Erreichbarkeit, das Image bzw. den Ruf der Dienstleister sowie den Gesamteindruck.

Ergebnis spiegelt Leistung der HDI-Mitarbeiter wider

Die HDI-Vorstände Günther Weiß (Vorsitzender) und Ing. Thomas Lackner nahmen die Auszeichnungen im Rahmen des ÖVM-Forums am 27. 4. 2006 im Design Center Linz entgegen. Das Forum ist die größte österreichische Fachmesse im Bereich Versicherungs- und Finanzdienstleistung.

Weiß zum Ergebnis: „Die Versicherungsmakler sind wichtige Vertriebspartner und vertreten uns letztlich auch gegenüber unseren Kunden. Dementsprechend legen wir Wert darauf, sie umfassend zu betreuen. Das Ergebnis des Awards zeigt, dass wir dabei auf dem richtigen Weg sind.“ Beide Vorstände betonen auch, dass dieses großartige Ergebnis nur aufgrund der Leistungen aller HDI-Mitarbeiter möglich ist.

Bereits 2005 mehrfach ausgezeichnet

Schon letztes Jahr errang HDI beim Assekuranz Award in der Gesamtwertung unter allen Kfz-Versicherern den ersten Platz, in der Rechtsschutzsparte den zweiten.

Die Makler sahen schon damals die Zukunft positiv: Bei der Frage nach der erwarteten Geschäftsentwicklung lag HDI an erster Stelle. Das Ergebnis von 2006 bestätigt diese Einschätzung.



HANNOVER VERSICHERUNG

Über HDI:

HDI (Haftpflichtverband der Deutschen Industrie) ist Kostenführer und prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Hannover Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI International AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet, betreute sie zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden mittlerweile einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an.

Die Betreuung der Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbstständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 160 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich ein Gesamtprämienvolumen von mehr als 140 Mio. Euro.

Rückfragen:

proclamo – die Netzwerkstatt – Martin Brunnbauer, +43 660 6543 970, brunnbauer@proclamo.at