



**HANNOVER VERSICHERUNG**

## **PRESSEINFORMATION**

### **HDI-Kunden auch zuhause gut versichert**

- **Heimvorteil – die neue Haushalts- und Eigenheimversicherung von HDI**
- **Attraktive Produkte mit 40 Prozent Prämiensparnis**
- **HDI zahlt „Bonusprämie“**

**Wien, 18. Dezember 2006 – Ab 1. Jänner bietet die HDI Hannover Versicherung AG ihren Kunden Heimvorteil – die neu gestaltete Versicherung für Haushalt und Eigenheim. HDI-Kunden haben in Heimvorteil eine übersichtliche Versicherung. Sie sind umfassend versichert und freuen sich über äußerst attraktive Prämien.**

„Wir können Schadensfälle in Wohnungen und Häusern nicht verhindern. Aber HDI-Kunden, die bei uns ‚Heimvorteil‘ haben, können sicher sein, dass Schäden rasch und unkompliziert behoben werden“, erklärt Günther Weiß, Vorstandsvorsitzender der HDI Hannover Versicherung AG.

#### **Unterschiedliche Vertragslaufzeiten und „Bonusprämie“**

HDI Kunden haben die Möglichkeit, eine drei- oder eine zehnjährige Vertragslaufzeit zu vereinbaren. In jedem Fall können sich HDI-Kunden mit Heimvorteil sicher sein, dass HDI bei frühzeitiger Vertragsbeendigung keine Dauerrabattforderung stellt. Zusätzlich bietet HDI eine „Bonusprämie“. Dies ist eine spezielle Form der Dauerrabattübernahme, welche der Mitbewerber oftmals seinen Kunden in Rechnung stellt.

#### **Umfassender Schutz und 40 Prozent Prämiensparnis**

Ein erheblicher Vorteil sind der große Deckungsumfang und der breite Versicherungsschutz. Über herkömmliche Risiken hinaus sind der Versicherungsschutz für Nebengebäude, Kfz und Boote gegen Brand, die Geräteverglasung, Telefonmissbrauch oder auch für indirekten Blitzschlag Beispiele dafür, was Heimvorteil von HDI alles bietet.

In der Eigenheimversicherung gibt es optional eine erweiterte Katastrophenschutzdeckung. Bei der Privathaftpflicht hat HDI die Versicherungssumme auf 1 Mio. Euro erhöht. Weiters sind bei der Privathaftpflicht auch Kinder bis 27 mitversichert, unabhängig von den Einkommensverhältnissen. Besonders attraktiv ist der neue Tarif bei einem Selbstbehalt von nur 100 Euro. Kunden sparen dann 40 Prozent der Prämie.

### **Heimvorteil entspricht aktuellen Anforderungen**

Die beiden Heimvorteil-Produkte für Haushalt und Eigenheim wurden gemeinsam mit unabhängigen Versicherungsvermittlern entwickelt. Dazu Weiß: „Wir haben jene gefragt, die direkt mit den Kunden arbeiten. So ist sichergestellt, dass Heimvorteil den aktuellen Anforderungen entspricht.“ Ein gutes Beispiel dafür ist die wohnliche Nutzung von Kellerräumen. Oftmals besteht für deren Inhalt nur Versicherungsschutz für „Kellerkram“. Dadurch sind aber die vielen Haushalte, welche ihre Kellerräume wohnlich – als Jugendzimmer oder Hobbyraum mit Parkettböden und neuen Möbeln – nutzen, nicht entsprechend versichert. Bei Heimvorteil können diese Kellerräume gleich wie die anderen Wohnräume versichert werden.

### **Über HDI:**

HDI ist Kostenführer und prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Hannover Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI International AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen. 1983 gegründet, betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden mittlerweile einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. Die Betreuung der Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbstständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 160 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich ein Gesamtprämienvolumen von mehr als 143 Mio. Euro.

### **Rückfragen:**

proclamo – die Netzwerkstatt – Martin Brunnbauer, +43 660 6543 970, brunnbauer@proclamo.at