



HANNOVER VERSICHERUNG

PRESSEINFORMATION

HDI Roadshow 2008 – Voodoo von der Maschek-Seite

- Tour durch Österreich mit mehr als 3.500 Gästen
- Voodoo-Stimmung und Spezialprogramm von maschek.

Wien, 30. Jänner 2008 – Es wurde schon 2007 angekündigt: Voodoo geht weiter. Für ihre Roadshow, die im Jänner in allen Bundesländern Station machte, hatte sich die HDI Hannover Versicherung AG wieder etwas ganz Besonderes einfallen lassen.

Es ist mittlerweile schon Tradition, dass die selbständigen Versicherungsmakler und –agenten kurz vor Weihnachten Post von HDI erhalten. Die Botschaft diesmal: Voodoo wurde weiterentwickelt. Die Voodoo Schadensvorsorge kommt jetzt von der Maschek-Seite. Die Vertriebspartner von HDI erhielten einen Aufkleber. Dieser verspricht 100 % Voodoo Schutz vor Blechschäden, Zimmerbrand, Marderbiss, Streit mit dem Nachbarn und Hagelschäden an Gebäuden sowie allen anderen Schäden. Dafür muss man den Aufkleber nur auf das zu schützende Objekt kleben. Bald darauf folgten die Einladungen zur Roadshow und alles war klar: Wenn Voodoo nicht hilft: HDI. Hilft dir immer.

Die Versicherungsbranche: maschek.redet drüber

Wieder war alles im Voodoo Stil gehalten. Palmen und effektvolle Beleuchtung schufen Dschungel-Feeling, für das leibliche Wohl sorgte das mit Kaftanen ausgestaffierte Service-Personal. Am Beginn der Veranstaltung konnten die Gäste einen kurzen Blick zurück werfen: Im Rahmen einer kleinen Ausstellung präsentierte HDI anlässlich des 25jährigen Bestehens in Österreich Werbesujets der Vergangenheit. Interessantes Detail: Bereits 1994 stand eine Voodoo Puppe im Mittelpunkt der HDI Werbung.

Nach der gewohnt kurzweiligen Begrüßung durch die HDI-Vorstände Günther Weiß und Ing. Thomas Lackner übernahm die Kabarett-Gruppe maschek. die Bühne. In gewohnter „Dorfers Donnerstalk“-Manier erzählten maschek. vor dem Hintergrund klassischer 80er Jahre-Serien Episoden aus dem „ganz normalen Versicherungsalltag“.

Für Entspannung nach den von maschek. ausgelösten Lachkrämpfen sorgten Buffet, Cocktails und Voodoo Rhythmen.

Wieder Erfolg mit Voodoo

Mehr als 3.500 Gästen lachten auf der HDI Roadshow mit und über maschek. Mit Inseraten und Radiospots wird Voodoo auch weiterhin präsent sein. Kampagne und Veranstaltungen lagen wieder in den Händen der Profis von H/F PLUS.



HANNOVER VERSICHERUNG

Über HDI:

HDI ist Kostenführer und prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Hannover Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling International Holding AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet, betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden mittlerweile einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen. HDI-Österreich betreibt seit Jänner 2007 Niederlassungen in Tschechien und Ungarn und hat seit April 2007 die organisatorische Verantwortung für die Österreich-Niederlassung der Gerling-Konzern Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 220 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich ein Gesamtprämienvolumen von mehr als 190 Mio. Euro.

Rückfragen:

proclamo – die Netzwerkstatt – Martin Brunnbauer, +43 660 6543 970, brunnbauer@proclamo.at