

Pressemitteilung

Wien, 29.09.2009

HDI und ASPECTA HDI Gerling holten die Wiesn nach Wien

Am 24. September wurde es in Wien richtig zünftig. HDI und die Konzernschwester ASPECTA HDI Gerling luden ihre Vermittler und Mitarbeiter zum Oktoberfest in die Wiener Remise. Die gemeinsame Veranstaltung brachte erstmals die Vertriebspartner beider Unternehmen zusammen und sorgte so für regen Austausch innerhalb der Versicherungsbranche.

HDI und ASPECTA HDI Gerling veranstalteten am 24. September 2009 einen Event der Superlative. In der Wiener Remise stieg ein Oktoberfest, zu dem Vermittler, Mitarbeiter und Freunde der Unternehmen geladen waren. Der wichtigste Aspekt dieser Veranstaltung war, die Vertriebspartner der beiden Schwestergesellschaften gemeinsam unter einem Dach zu begrüßen und ihnen die Gesamtheit des Angebots zu präsentieren. Die Mitarbeiter hatten zusätzlich die Möglichkeit, sich gegenseitig kennenzulernen und auszutauschen. So wurde der Grundstein für zukünftige Zusammenarbeit gelegt.

Das urige Fest

Wie auf der Wiesn in München gab es alles, was das Herz begehrt. Für wortreiche und lustige Unterhaltung sorgte der Rapid-Stadionsprecher und Moderator Andy Marek. Die Sportlichen unter den Gästen konnten ihre Kräfte beim Maßkrug-Wettstemmen, Dosenwerfen, Baumstammsägen oder „Hau den Lukas“ unter Beweis stellen. Auch für das leibliche Wohl war gesorgt, mit traditioneller Oktoberfestkost. Darüber hinaus konnten die Gäste ihren Zuhause-Gebliebenen in Form eines Lebkuchenherzes eine süße Botschaft mitbringen.

Der gute Zweck

Bei soviel guter Stimmung, sollte auch der wohltätige Zweck nicht zu kurz kommen. Die Einnahmen aus den Verkäufen von Tombola-Losen vor Ort gingen an die Stiftung Kindertraum. Dank der tollen Unterstützung durch die Besucher konnten die Vorstände von HDI, Günther Weiß und Ing. Thomas Lackner, und der Direktor von ASPECTA HDI-Gerling, Josef Sagmeister, der Geschäftsführerin der Stiftung Kindertraum, Gabriela Gebhart, einen Scheck im Wert von € 4.112.- überreichen.

Das Resümee

Weiß, Lackner und Sagmeister äußerten sich sehr erfreut, dass „diese drei Marken perfekt zusammenspielen. Außerdem verbindet dieses Fest die Konzernschwestern unter dem Dach der Konzernholding Talanx jetzt noch intensiver!“ In diesem Event sehen sie die Initialzündung für weitere gemeinsame Veranstaltungen.