



## Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Wien, 06.02.2009

### **HDI trotz Finanzkrise**

**Der Krise und den schwierigen Marktbedingungen zum Trotz verzeichnet die österreichische HDI Versicherung AG in ihrem Jubiläumsjahr hervorragende Ergebnisse. Auf der Haben-Seite stehen der Gewinn der wichtigsten Awards in der Versicherungsbranche und das beste kaufmännische Ergebnis seit Bestehen des Unternehmens.**

Obwohl Österreichs Finanzwelt die Auswirkungen der Krise deutlich spürt, gibt es Unternehmen, die auch in dieser schwierigen Zeit gut da stehen. HDI ist eines davon. Im Jahr 2008 erzielte das Unternehmen rund 10 Mio. Euro Gewinn (vor Steuern), davon etwa 5 Mio. Euro reines Finanzergebnis. Rund 250 Mitarbeiter verwalten in Österreich, Tschechien, der Slowakei und Ungarn ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 207,5 Mio. Euro. Günther Weiß, Vorstandsvorsitzender der HDI Versicherung AG, legt die Gründe für den Erfolg dar: „Das gesamte Team von HDI hat konsequent an der Verbesserung des Angebots gearbeitet. Gerade im stark umkämpften Kfz-Bereich konnten wir unseren Marktanteil stabil halten. Im Rechtsschutzgeschäft haben wir diesen sogar deutlich gesteigert, nicht zuletzt aufgrund der sehr positiv aufgenommenen Verbesserung der Produkte.“ Auch für die Zukunft sieht sich das Unternehmen bestens gerüstet: „Mit einer Aktienquote von nur 0,4 % spüren wir die Auswirkungen der Finanzkrise kaum“, ergänzt Weiß.

### **Ausgezeichnete Versicherung**

Bei den wichtigsten Branchen-Awards konnte HDI auch 2008 reüssieren: So zählte die Versicherung bei der jüngsten Auflage des Assekuranz Award Austria (AAA) erneut zu den Gewinnern. In gleich drei Sparten - Kfz, Schaden/Unfall und Rechtsschutz – bekam HDI hervorragende Maklerbeurteilungen und die Auszeichnung mit jeweils fünf AAA-Sternen. Bereits zum zweiten Mal in Folge holte HDI auch beim AssCompact Award den begehrten 1. Platz im Bereich Kfz. Unabhängige Versicherungsvermittler bestätigten damit, dass HDI die erste Adresse ist, wenn es um Service, Qualität und gute Produkte geht.

### **Über HDI:**

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling International Holding AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet,



## Pressemitteilung

betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen, die österreichische Niederlassung der Gerling-Konzern Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft wurde in HDI integriert. HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 250 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 207,5 Mio. Euro.

### Rückfragen:

HDI Versicherung AG

Wolfgang Kaiser, Leiter Marketing & Vertrieb, 05 0905 501 -237 oder [wolfgang.kaiser@hdi.at](mailto:wolfgang.kaiser@hdi.at),  
[www.hdi.at](http://www.hdi.at)