

## Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Wien, 11.06.2013

### **17. HDI Trabrenntag als rauschendes Geburtstagsfest**

**30 wird man nicht alle Jahre. Das dachten sich auch die Verantwortlichen bei HDI und nutzten die Gelegenheit, im Rahmen des schon traditionellen HDI Trabrenntag in der Wiener Krieau den 30. Geburtstag zu feiern. So zelebrierten am 8. Juni 2013 mehr als 1.200 Besucher bei wunderbarem Wetter gemeinsam mit dem Unternehmen das 30-jährige Bestehen in Österreich. Speziell zum Geburtstag wurde das Programm des HDI Trabrenntags deutlich erweitert.**

Wenn HDI Geburtstag feiert, dann brechen die Rekorde. Mehr als 1.200 Besucher sind der absolute Besucherrekord und eine Steigerung von fast einem Drittel gegenüber den vorangegangenen Renntagen in der Krieau. „Im privaten Bereich wird der 30. Geburtstag ja ebenso oft besonders zelebriert. Wir haben uns gedacht, so möchten wir das mit unseren Partnern und unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen machen. Umso mehr freue ich mich, dass sie unserer Einladung so zahlreich gefolgt sind“, ist Günther Weiß, Vorstandsvorsitzender der HDI Versicherung AG vom Andrang begeistert. Neben Vertriebspartnern und ihren Familien waren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von HDI ebenfalls dazu eingeladen, den 30. Geburtstag zu feiern. Sogar die Sonne ignorierte für den 17. HDI Trabrenntag den Wetterbericht und stellte sich den ganzen Tag als Gratulantin ein.

Für die Caterer von Tip Top Table war die große Anzahl an Besuchern eine Herausforderung, die sie perfekt bewältigten. Sehr beliebt war der Würstelstand beim Richterturm, der neben dem klassischen Würstelstand-Angebot sogar Popcorn und Eis feilbot.

#### **Das Geburtstagsprogramm**

Anders als bei herkömmlichen Geburtstagen sorgte beim HDI Trabrenntag das Geburtstagskind selbst in Form eines umfangreichen Rahmenprogramms für die Geschenke. Und dabei war für alle Geschmäcker gesorgt: Mutige nutzen die Gelegenheit beim Acro Bungee waghalsige Sprünge auszuprobieren, während sich die Sportlichen mit dem Lenken verkehrter GoCarts oder an der Radar Torschusswand versuchten. Die Jüngeren waren von der Hüpfburg und den Ponys begeistert und der Lilliput-Bummelzug durch den Prater brachte einen besonderen Einblick in den Vergnügungspark. Auch die



Trabrennbahn selbst war Bühne. Neben regelmäßigen Stallführungen und drei Doppelsitzer-Rennen konnten zahlreiche Gäste im Rahmen einer Schnupperrunde echte Trabrennluft einatmen. Für lustige und kurzweilige Show-Einlagen sorgten während des ganzen Tages die ROTE NASEN Clowndoctors. Der fulminante Abschluss war ein mehr als 15-minütiges Feuerwerk und der Start der Live-Musik. Mit Soul- und Discohits der 70er und frühen 80er des vergangenen Jahrhunderts sowie den abgefahreneren Outfits seit der Mondlandung sorgte die wahrscheinlich heißeste Partyband des Universums, die Bad Powells, für ausgelassene Partystimmung bis spät in die Nacht.

#### **Der gute Zweck kam ebenfalls nicht zu kurz**

Schließlich gab es auch noch ein weiteres Geburtstagsgeschenk: In schöner Tradition überreichten die Vorstände von HDI zum Abschluss der Doppelsitzer-Rennen einen Scheck in der Höhe von 5.000,- Euro an Martin Kotal, den künstlerischen Leiter der ROTE NASEN Clowndoctors.

#### **Über HDI:**

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling Industrieversicherung AG und damit Teil des Talanx-Konzerns. Talanx ist mit Prämieinnahmen von 26,7 Mrd. Euro (2012) und mehr als 22.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine der bedeutendsten Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 260 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 191,3 Mio. Euro.

#### **Informationen für Journalisten:**

Offene Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Wolfgang Kaiser, Abteilungsleiter Marketing und Vertrieb HDI Versicherung AG

wolfgang.kaiser@hdi.at

050 905-501 237