



Pressemitteilung

HDI Versicherung AG

Wien, 22.05.2009

Na toll! Da ist sie ja – die neue Website von HDI.

Übersichtliches Design und schnell verfügbare Informationen. Der neue Online-Auftritt der HDI Versicherung spiegelt das Image des innovativen Versicherers wider. Mit Online-Tools wie Prämien-Berechnungen und Schadenmeldungen können HDI-Kunden Zeit sparen und so noch schneller von der hohen Servicequalität profitieren.

Gut gegliedert bietet HDI unter www.hdi.at Kunden und Vermittlern auf den ersten Blick alles was sie brauchen. Privatkunden erhalten auf einen Blick Übersicht über die HDI-Produkte und können sich eingehend über Kfz-, Haushalt-/Eigenheim-, Unfall- und Rechtsschutzversicherung von HDI informieren. Herzstück des neuen Auftritts sind die Online-Werkzeuge, mit denen das Unternehmen seinen Kunden das Leben erleichtert. Mit wenigen Mausklicks lassen sich so die Prämien berechnen und Schäden melden. Weil Schadenmeldungen direkt in das System übernommen werden, wird die Abwicklung für Kunden so noch viel schneller.

Firmenkunden erhalten auf www.hdi.at einen Eindruck, mit welchem Partner sie es zu tun haben. HDI bildet auf der neuen Seite das gesamte Spektrum der Industrierversicherung ab – vom Risk Management bis hin zu den unterschiedlichen Sparten. „Es ist uns gelungen, den modernen Stil von HDI auch ins Web zu übertragen. Mit dem neuen Auftritt bieten wir unseren Kunden ein spannendes Portal in die Welt von HDI“, freut sich Günther Weiß, Vorstandvorsitzender der HDI Versicherung AG. Das neue Design stellt einen starken Bezug zu HDI - Gerling Deutschland, aber auch der österreichischen Schwester Aspecta, HDI - Gerling Leben her.

Service für Vermittler

www.hdi.at bietet nicht zuletzt auch selbstständigen Versicherungsmaklern und -agenten einen kompakten Überblick über das HDI-Portfolio. Im Rahmen der neuen Website gibt es auch ein Newslettersystem. So kann HDI die Vertriebspartner schnell und direkt über Aktuelles wie Tarifänderungen und Daten zu neuen Produkten informieren.

HDI Videopodcast

Neu auf der Website ist der Videopodcast im Bereich Downloads. Unter diesem Punkt finden Interessierte den Prototypen einer geplanten Comedyserie mit dem Kabarettisten Werner Brix und dem Voodoo Männchen von HDI.



Pressemitteilung

Über HDI:

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist eine Tochtergesellschaft der HDI-Gerling International Holding AG und damit Teil des Talanx-Konzerns, der drittgrößten Versicherungsgruppe in Deutschland. 1983 gegründet, betreute HDI zu Beginn vorwiegend Industriekunden. Seit 1990 ist HDI auch im österreichischen Kfz-Versicherungsgeschäft tätig und hat mit knapp 400.000 Kunden einen Marktanteil von vier Prozent. Seit 1996 bietet HDI hierzulande auch innovative Versicherungsprodukte in den Bereichen Haushalt, Eigenheim sowie Unfall und Rechtsschutz an. 2006 hat Talanx den Gerling-Konzern übernommen, die österreichische Niederlassung der Gerling-Konzern Allgemeine Versicherungs-Aktiengesellschaft wurde in HDI integriert. HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Landesdirektionen, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit rund 250 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von 207,5 Mio. Euro.

Rückfragen:

HDI Versicherung AG

Wolfgang Kaiser, Leiter Marketing & Vertrieb, 05 0905 501 -237 oder wolfgang.kaiser@hdi.at,

www.hdi.at